



#BADPACT2012

WAREGEM HEEFT ZICH DE AFGELOPEN DECENNIA ONTWIKKELD TOT EEN MIDDELGROTE WELVARENDE WEST-VLAAMSE STAD MET EEN BRUISEND KARAKTER. DE DYNAMISCHE EN ONDERNEMENDE GEEST VAN DE WAREGEMNAARS, EN DE VISIE EN DRIVE VAN HET WAREGEMSE BESTUUR HEBBEN ERVOOR GEZORGD DAT DE STAD EEN REFERENTIE IS GEWORDEN VOOR DE REGIO. NIET IN HET MINST OP SOCIO-ECONOMISCH VLAK WAARBIJ WAREGEM EEN VERZORGINGSGBIED AANSPREEKT DAT VEEL RUIMER IS DAN HET GRONDGEBIED VAN DE STAD ZELF.

DE TIJD – EN OOK DE WERELD - STAAN ECHTER NIET STIL. NIEUWE OPPORTUNITEITEN EN UITDAGINGEN BIEDEN ZICH AAN, EN HET IS BELANGRIJK DAT BELEIDSMAKERS DE TOEKOMST ZIEN - OOK OP LANGE TERMIJN – EN DE KANSEN GRIJPEN OM VAN WAREGEM EEN AANGENAME STAD TE MAKEN WAAR HET PLEZANT VERTOEVEN IS.

JONGCD&V VOERT REEDS GERUIME TIJD EEN DEBAT OMTRENT DE TOEKOMST VAN WAREGEM. IN 2011 WERD EEN ENQUÊTE AFGENOMEN BIJ DE WAREGEMSE JONGEREN (“DE JONGERENMETER”) OM DE TEVREDENHEID OMTRENT HUN STAD TE METEN. DANKZIJ DE RESULTATEN VAN DEZE BEVRAGING, DE INPUT VAN ONZE LEDEN EN DE VELE DIALOGEN DIE WE VOERDEN, HEBBEN WE EEN “TO-DO LIJST” KUNNEN OPMAKEN. DEZE LIJST IS UITERAARD NIET EXHAUSTIEF, MAAR GEEFT WEL EEN GOED BEELD VAN DE ZAKEN DIE JONGCD&V PRIORITAIR WIL AANPAKKEN.

JONGCD&V EN HAAR KANDIDATEN WILLEN GRAAG DE VERANTWOORDELIJKHEID OPNEMEN OM OOK DE KOMENDE JAREN DE STAD TE KLEUREN MET INSPIRERENDE, VERFRISSENDE, DEGELIJK ONDERBOUWDE EN REALISEERBARE PLANNEN. VANDAAG STELLEN WE DAN OOK MET TROTS ONS PROGRAMMA AAN U VOOR.

1. WAREGEM SPEELT / SPORT / CREEERT / MUSICEERT

Spelende kinderen beschikken over verschillende speelterreinen in de stad om te kunnen ravotten. JONGCD&V zal er over waken dat ook de groenzones in de nieuwe wijken doordacht worden ingericht zodat zowel jong als oud recreatiemogelijkheden krijgen dicht bij huis. Een petanqueveld kan bijvoorbeeld perfect naast een speeltoestel worden aangelegd. Eveneens moet er aandacht worden besteed aan het blijvend onderhouden van bestaande natuurlijke speelzones om de allerkleinste avonturiers ook een veilig en proper speelplekje te geven.

We pleiten er verder ook voor om de betrokkenheid van de buurt te blijven versterken om zo de sociale controle te optimaliseren.



In het centrum van onze stad zou een SPEELLINT moeten worden ontwikkeld, waarbij op een veilige manier een verbinding kan worden gelegd tussen het Jeugdcentrum, over de site van de vijvers richting pand en park Casier. Dit kan door het ruimtelijk inplannen van een aaneenschakeling van speelzones.

Iedere jeugdvereniging moet kunnen beschikken over een eigen stek die voldoet aan alle gangbare kwaliteitsnormen en veiligheidsvereisten. We zien er op toe dat de structurele ondersteuning van het jeugdwerk behouden blijft en verder correct verloopt. Kwaliteitsvolle repetitieruimtes geven jonge groepen en artiesten de kans om hun ding te doen met maximaal respect voor de omwonenden.


Jongeren moeten eveneens over voldoende fuifmogelijkheden beschikken dicht bij huis waarbij een doordacht prijsbeleid, veiligheid en beperking van de overlast essentieel zijn. Eveneens moet de stad voldoende initiatieven nemen om evenementen voor de jeugd te plannen en te organiseren.

Concreet willen we de aandacht vestigen op volgende punten:

1. De ontwikkeling van een speellint – ook in het nieuwe project Waregem Zuid dient hieraan gedacht te worden.
2. De heraanleg van het Park Casier is een kans om nieuwe speeltuigen doorheen het park te voorzien. De interactie van groen en speelzone werkt versterkend.
3. Kunst en muziek moeten ook in de deelgemeenten uitgeoefend en beleefd kunnen worden.

4. Het toekennen van financiële steun voor de lokale artistieke sector gebeurt vandaag altijd in functie van verenigingen, niet in functie van individuele artiesten en hun persoonlijk talent. Om jonge Waregemse artiesten extra kansen te geven tot ontplooiing willen we in samenwerking met de sector een demonstratie-platform oprichten voor nieuw doorbrekend talent. Dit kan bijvoorbeeld in de muzikale sector de nodige inspiratie brengen voor het voorprogramma-circuit.

5. Sport

- a. Het zwembad de Treffer is stilaan toe aan nieuwe kleedruimtes
- b. Het concept van vroegopening van het zwembad dient onderzocht te worden. Dit om de werkende Waregemnaar de kans te geven vóór het werk te sporten.
- c.  **JONGCD&V wil dat de mogelijkheid wordt onderzocht van het openstellen van het zwembad in Sint-Eloois-Vijve (gemeenteschool) voor groepen en/of het grote publiek. Een kosten-baten analyse lijkt ons aangewezen.**
- d. Elke deelgemeente zou een eigen kwaliteitsvolle loop piste moeten hebben.

2. WAREGEM MOBIEL

De afgelopen jaren werden heel wat investeringen gedaan op vlak van de Waregemse mobiliteit. Heel wat gevaarlijke verkeerssituaties konden worden vermeden door een gerichte aanpassing van de infrastructuur. JONGCD&V wil de aandacht op veilig en vlot verkeer hoog houden – vooral voor de zwakke weggebruikers – en hecht dan ook een groot belang aan het STOP-principe als geldende beleidslijn.

In verschillende Vlaamse steden is de laatste jaren enorm geïnvesteerd in het station en de stationsomgeving. Kortrijk, Brugge en Leuven zijn slechts een paar voorbeelden. Deze legislatuur slaagde het Waregemse bestuur erin een extra stop te verwerven op de IC-lijn Antwerpen-Kortrijk-Rijssel. Door deze vlotte verbinding is Waregem erin geslaagd nog méér pendelaars aan te trekken. Een goeie zaak, maar dit vraagt ook om extra investeringen op vlak van infrastructuur.

Ondanks grote druk van het Waregemse bestuur in het overleg met NMBS en Infrabel, blijven de noodzakelijke werken door deze laatste uit.



JONGCD&V wil dat er geijverd wordt voor een vernieuwd stationsgebouw & vernieuwde stationsomgeving:

1. Zorgen voor blijvende druk op de NMBS en Infrabel opdat Waregem zo hoog mogelijk op hun prioriteitenlijst komt te staan.
2. Het stationsgebouw moet aangepakt worden. Als belangrijke verzamel- en ontmoetingsplek laat het momenteel een te grauwe indruk achter. JONGCD&V wil dan ook het gebouw in een nieuw jasje steken.
3. Een aantrekkelijk stationsgebouw heeft ook een commerciële functie: de realisatie van een krantenwinkeltje of koffiehuisje moet overwogen worden op basis van een kosten/baten analyse.
4. Parking: op basis van een evaluatie van de behoeften moet bekeken worden op welke manier het nijpend parkeerprobleem kan worden aangepakt.
5. Aandacht voor de minder mobilen: perrons moeten beter bereikbaar zijn voor iedereen. Zo is een betere toegankelijkheid voor rolstoelgebruikers (maar ook voor kotstudenten met zware koffers!) een must.

3. WAREGEM WINKELT

JONGCD&V vindt het belangrijk dat de Waregemnaar voor zijn winkelnoden in eigen stad terecht kan. Daarom ijveren we voor een gezonde economische mix tussen internationale ketens (die als publiekstrekker kunnen fungeren) en de lokale ondernemers die een zeer belangrijke economische motor betekenen voor Waregem. Op deze manier hopen we dat Waregem ook voor jongeren de concurrentie met grotere shoppingsteden als Kortrijk, Roeselare of zelfs Gent durft aangaan.

Om het merkimago van de stad te bewaken en continue te versterken pleit JONGCD&V voor het aanstellen van een brand manager, die Waregem strategisch de meest optimale positionering kan geven voor een sterke en duurzame rendabiliteit.

Het Pand, Waregems grootste shoppingcluster, is een constructie uit de jaren '70. Weliswaar architecturaal uniek in z'n soort, maar laat ondanks kleine verfraaiings- en oplapwerken nog veel potentieel voor structurele verbeteringen. Het staat vast dat het Pand sinds jaar en dag een belangrijk symbool is voor het Waregemse stadsbeeld, maar dat mag geen out-of-the-box denken in de weg staan inzake structurele vernieuwing en verandering.

1.  **JONGCD&V vindt dat Het Pand een structurele en creatieve make-over verdient:**
 - a. Er kan geopteerd worden voor een architectuur-wedstrijd bij oa (kandidaat) burgerlijk ingenieurs-bouwkunde, architecten en ander creatief talent.
 - b. Het ontwerp mag out-of-the-box zijn. Fundamenteel vernieuwend en met een regionaal aantrekkingspotentieel.
 - c. Het ontwerp moet een duurzaamheidsgedachte in zich dragen. Geen one-shot-actie, maar een concept dat minstens 30 jaar rendabiliteit in zich draagt.
 - d. Het Pand moet het centrale middelpunt én hoogtepunt worden in de shopping-lus (Holstraat-Nieuwe Bib- de nieuwe Zuidlaan en de Stormestraat): een sterke shopping-experience moet dus conceptueel centraal staan.
2. Het Pand moet bij voorbaat een shopping-concept zijn en blijven. Dit staat niet in de weg dat de administratie van de stad haar locatie behoudt en zelfs kan uitbouwen. Tijdens deze legislatuur werd terecht gekozen voor een opdeling van back-office en front-office activiteiten binnen de stadsadministratie. Voor het Front-office-gedeelte werd een

stadswinkel gecreëerd, waar de burger terecht kan voor de kleine administratieve boodschappen (vergunningen, paspoorten, etc.) Dit is een toekomstgericht initiatief dat we alleen maar kunnen toejuichen, en dat bovendien uitbreiding verdient. Kortom: de publiek toegankelijke activiteiten (of het nu gaat om publieke of private aard) dienen in het Pand consument/burger-vriendelijk en dienstgericht te worden aangeboden.

3. Het Pand heeft nood aan enkele nieuwe trekkers die een natuurlijke aanzuigkracht kunnen betekenen voor alle commerciële activiteiten. Dit zowel overdag als 's avonds. Het Pand mag geen dood punt zijn in de publieks-circulatie van de binnenstad. Ideeën zouden kunnen zijn:
 - a. Een jongerencafé
 - b. Een internationale modeketen (genre Zara, H&M,)
 - c. Een snackbar (pastabar, frietkot, ...)

Toekomstgericht denken betekent ook aandacht besteden aan een aantrekkelijke winkelomgeving en durven uitpakken met een vernieuwend concept. Een volledig renovatieproject dat het Pand – en de bijbehorende parkeergarage – opnieuw kan laten schitteren is slechts één mogelijkheid.

Uiteindelijk hopen we, –in samenspraak met de lokale handelaars- de economische activiteit uit te breiden zodat niet enkel de Stormestraat en de Stationsstraat synoniem zijn van winkelplezier, maar zeker ook de Holstraat. In het kader van het bouwproject Waregem-Zuid en de herlocalisatie van de bibliotheek (hoek Holstraat – Zuiderlaan) dient maximaal nagedacht te worden over nieuwe commerciële activiteiten in de bibliotheek-omgeving met aantrekkingskracht. Wij zijn ervan overtuigd dat een dergelijk ambitieus project voor Waregem niet alleen meer ondernemers zal aantrekken, maar ook meer winkelend publiek.

4. WAREGEM WOONT

Woningen betaalbaar houden blijft één van de grootste uitdagingen voor de komende legislatuur. Aan de algemene trend van stijgende grond- en huisprijzen ontsnapt ook Waregem niet. Goed voor de verkoper, maar minder goed voor de kopers. We zien reeds een tijdje een trend waarbij heel wat jongere gezinnen buiten de Waregemse grenzen kopen en bouwen, aangezien daar een huis goedkoper is.

JONGCD&V wil hierin structurele maatregelen voor de toekomst nemen. Het is voor Waregem als bruisende stad absoluut noodzakelijk een gezonde demografische mix aan te houden tussen de verschillende leeftijds – en inkomenscategorieën. Vooral de toenemende vergrijzing kan op middellange termijn problemen inzake leefbaarheid en dynamiek opleveren. Waregem heeft dan ook méér nodig dan enkel luxeappartementen die vooral weggelegd zijn voor een vermogend publiek (waaronder heel wat senioren). Binnen de realisatie van het nieuwe project Waregem-Zuid (vooral appartementen) dient dan ook maximaal aandacht te gaan naar de ontwikkeling van (kleinere) betaalbare wooneenheden, zodat ook jongeren in de nieuwe buurt kunnen gaan wonen.

Een bijzondere aandacht moet gaan naar het aanbieden van betaalbare woningen voor jonge gezinnen en tweeverdieners. Deze vallen traditioneel buiten de grenzen van de sociale woningen. Daarnaast moeten we blijvend aandacht hebben voor de sociale woningbouw.

In de voorbije legislatuur werden al heel wat zaken gerealiseerd, denken we maar aan de nieuwe wijk Kattestraat in Beveren-Leie. Er staan echter nog projecten in de steigers:

- De realisatie van de wijk hoek Nokerseweg/Ring
- Het Dompelpark
- De reconversie van Interlin Beveren-Leie



JONGCD&V wil een belasting op onbebouwde percelen in de binnenstad om zo de drempel om deze gronden op de markt te brengen te verlagen.

Voor jonge gezinnen zijn vooral kleinere percelen interessant: gemakkelijk te onderhouden, verkeersveilig en toch dicht bij de stadskern. Dit alles kan betaalbaar gerealiseerd worden, in regie van de stad en in samenwerking met de huisvestingsmaatschappij en alle andere betrokken actoren.

Tevens kunnen we de aankoop van een bestaand huis stimuleren door erop toe te zien dat er voldoende subsidies blijven bestaan voor renovatie.

5. WAREGEM DIGITAAL

Als 5^e grootste stad in West-Vlaanderen neemt Waregem voor heel wat zaken een leidende rol op. Omdat de burger de stad ook digitaal wil beleven dient Waregem ook online een referentie-stad te zijn, met aantrekkingskracht binnen én buiten haar verzorgingsgebied.

Waregem heeft een verhaal. Waregem wil met dit verhaal inspireren en verleiden. Niet in het minst op vlak van toerisme en economische ontwikkeling. En dit willen we doen op een hedendaagse manier. We moeten zijn daar waar de mensen zijn, en communiceren met de burgers op een open manier. Waregem is aanwezig op sociale media onder de vorm van een Facebook-account met de naam "Stadsbestuur Waregem". Dit is een stap in de goeie richting, maar het kan nog beter.




Een nieuw op te richten fanpagina – als onderdeel van een continue promotiecampagne – zou een belangrijke volgende stap kunnen zijn in het communicatie-traject van de stad.

Waregem moet streven naar een allesomvattende coherente en open communicatie-aanpak waarin ook nieuwe media een belangrijke as vormen voor de dialoog met de inwoners.

De creatie van een eigen Waregemse app dient onderzocht te worden. Deze app zou moeten voorzien in een aantal extra functionaliteiten die de website niet kan aanbieden.


SMS parkeren

- SMS-parkeren is in de afgelopen jaren zeer populair geworden in de ons omringende steden. De verklaring hiervoor ligt voor de hand: bij gebrek aan kleingeld kan je nog steeds je wagen voor een welbepaalde duur kwijt.
- Voor de exploitatie van de SMS-parkeerdienst kunnen steden & gemeenten terecht bij een aantal leveranciers.
-  ***JONGCD&V wil het SMS-parkeren invoeren in de centrumstraten van Waregem (waar nu reeds betaalautomaten staan).***

Hoe kan Waregem een E-stad worden?

- JONGCD&V wil dat de lokale overheid vinger aan de pols houdt omtrent de wensen van de Waregemse inwoners. Dit kan op velerlei manieren. 1 ervan is de mogelijkheid van online polls: bekende voorbeelden zijn surveymonkey.com / micropoll.com / etc. Dit soort polls

kunnen ook perfect geïntegreerd worden in bestaande internet-toepassingen (website, app, etc.)


-  **Mensen surfen méér en méér mobiel op het internet. Om de Waregemnaar maximaal toegang te verschaffen tot internet (websites, mobiele applicaties, etc.) wil JONGCD&V onderzoeken hoe het volledige Waregemse grondgebied gecovered kan worden met gratis draadloos netwerk (WIFI).** Hoe meer WIFI, hoe minder 3G (in de toekomst 4G) netwerken er dienen worden aangesproken, wat de prijs ten goede komt. JONGCD&V is zich bewust dat reeds heel wat private WIFI-verbindingen opengesteld worden voor gebruikers. Er dient dan ook onderzocht te worden hoe de ontbrekende plekken (blind spots) in de stad nog kunnen geactiveerd worden (publieke gebouwen, etc.).
- E-government: de stad kreeg de afgelopen jaren met recht en rede de titel “Slimste stad” toebedeeld. De oprichting van de stadswinkel had hierin een groot aandeel in de beslissingskeuze. In de komende jaren moeten we hierin verder kunnen gaan. JONGCD&V wil met een online-portaal inzetten op een nog eenvoudigere en versnelde afwikkeling van eenvoudige administratieve taken.

6. WAREGEM BIBT

JONGCD&V kijkt reikhalzend uit naar de komst van de nieuwe bibliotheek en ziet deze als een belangrijke leer- en ontmoetingsplaats, niet in het minst voor jongeren. Uit de bevraging die JONGCD&V in het voorjaar van 2011 uitvoerde, bleek dat de verwachtingen van de jeugd m.b.t. de bib hoog gespannen staan.

JONGCD&V vindt de bib een belangrijke schakel op educatief vlak. Een aantrekkelijke bibliotheek met een divers aanbod is een must om de jonge kinderen aan het lezen te brengen en hun creativiteit aan te scherpen. Een moderne bib heeft echter ook een belangrijke rol te spelen in de vrije tijd. Het moet dé plek bij uitstek zijn om je te verdiepen in om het even welk onderwerp en mensen met gelijkaardige interesses te ontmoeten. Het leescafé en de inrichting van het nieuwe gebouw moeten optimaal kansen geven aan deze ontmoeting. De bib moet alle mogelijkheden krijgen om haar baseline waar te maken, met name het leven van A tot Z presenteren aan de bezoeker via boeken, tijdschriften, digitale media en tijdelijke projecten.

Onze uitdagingen voor de bib van morgen:

- Het is belangrijk dat de bib verder een voortrekkersrol speelt bij de diverse digitale ontwikkelingen zoals e-books en fundels. De AVM-afdeling heeft ook in de informatiemaatschappij van morgen een belangrijke rol om mensen wegwijs te maken in de wereld van film, muziek en educatieve media.
- Om drempelverlagend te werken en om het probleemoplossend vermogen van jonge kinderen te verhogen, kan de bib overwegen om ook games in het aanbod op te nemen.
- Er moet voldoende aanbod zijn van publieke pc's zodat zoveel mogelijk bezoekers aan de bib gratis toegang hebben tot onder andere internet.
-  ***JONGCD&V wil dat er in de nieuwe bib plaats is om studenten & scholieren te ontvangen die willen blokken. JONGCD&V vraagt daarnaast dat de polyvalente ruimte maximaal wordt ingezet voor boek- en info-gerelateerde evenementen.***
- Het is belangrijk dat er een toekomstgerichte centrale bibliotheek komt, maar tegelijk moet er aandacht blijven gaan naar de bij-posten in Desselgem en Sint-Eloois-Vijve. Het is belangrijk dat jonge kinderen al heel jong met de bib in contact kunnen komen dicht bij huis. Misschien kan er ook in Beveren-Leie een basisaanbod boeken aangeboden worden.
- De periodieke verkoop van afgeschreven materiaal kan eventueel gekoppeld worden aan een aparte locatie of gelegenheid om een wisselwerking te creëren met een bestaand evenement.

7. WAREGEM FEEST

Jongeren moeten over voldoende fuifmogelijkheden beschikken dicht bij huis waarbij een doordacht prijsbeleid, veiligheid en beperking van de overlast essentieel zijn. Eveneens moet de stad voldoende initiatieven nemen om evenementen voor de jeugd te plannen en te organiseren.

JONGCD&V wil blijven ijveren voor een Waregem waar jongeren op een veilige en verantwoorde manier kunnen uitgaan.

De horeca in Waregem is van cruciaal belang voor de sociale cohesie en het algemeen welbevinden van de Waregemnaar. De sector heeft het echter niet zo gemakkelijk en verdient volgens ons een duwtje in de rug.



JONGCD&V pleit voor een extra (financiële) inspanning in de ondersteuning van creatieve & sociale activiteiten die geïnitieerd worden door de horecasector.

Heel wat ouders maken zich zorgen om het alcoholgebruik van hun minderjarige kinderen. Daarom wil JONGCD&V een uitbreiding onderzoeken van het bestaande systeem van polsbandcontrole bij fuiven, naar alle Waregemse café's toe. Dit voor een doelgroep 12 – 18 jaar.

Daarnaast dient er ook aan preventiebeleid gedacht te worden. Bobcampagnes, sensibiliseringscampagnes rond de gevaren van drugsgebruik of gehoorschade door (te) luide muziek,... Indien de stad in samenwerking met de Waregemse scholen rond deze thema's kan werken, wordt uitgaan niet enkel een leuke, maar ook een veilige ervaring.

8. WAREGEM INVESTEERT

Als middelgrote stad met een uitgebreid verzorgingsgebied (kaartje) is het een plicht van Waregem om na te denken over haar toekomst en die van de regio. (socio-economisch, demografisch, etc)

Een sterke stad uitbouwen doe je echter niet in 6 jaar tijd. JONGCD&V kiest daarom voor een legislatuur-overstijgende aanpak met een coherente langetermijnvisie over hoe de stad er in 10, 20 of zelfs 30 jaar kan en zou moeten uitzien. Impactvolle dossiers moeten dan ook vanuit een duurzaamheidsgedachte worden benaderd waardoor meerdere generaties Waregemnaars de vruchten kunnen plukken van het beleid dat vandaag gevoerd wordt.

JONGCD&V wil inzetten op een versterkte samenwerking met diverse overheden en overheidsinstanties. De steden en gemeenten staan als beleidsniveau weliswaar het dichtst bij de burger en komen dan ook het meest in aanraking met vragen van de burgers, maar kunnen niet altijd door de stad zelf worden behandeld. In veel gevallen dient de provinciale, Vlaamse, of federale overheid aangesproken te worden. Denk maar aan de aanleg of heraanleg van gewestwegen, of een opknapping van het station. Maar ook met Europa dient de stad een structurele relatie aan te knopen. Heel wat Europese subsidies kunnen immers worden toegekend aan innovatieve projecten, ook in onze regio. Een goeie duurzame relatie en een structureel overleg met deze instanties is dus van groot belang.

Net als in de rest van Vlaanderen zien we dat de bevolking van Waregem vergrijsd. Socio-economisch zorgt dit voor een scheeftekening in de verhouding actieve personen versus inactieven (vooral senioren). En dit heeft een impact op de gemeente: zowel maatschappelijk (levendigheid en uitstraling gemeente), als commercieel (uitgaansleven, horeca, winkels) maar ook financieel (lagere fiscale inkomsten, vereiste uitbreiding van de zorgvoorzieningen). Om de leefbaarheid te behouden in Waregem, pleit JONGCD&V voor een gezonde demografische mix, waarbij een bijzondere aandacht gaat naar woon- en leeffaciliteiten voor jongeren (-35 jaar). Hierbij willen we het belang onderstrepen van een verhoogd aanbod betaalbare (starters)woningen, ook in de Waregemse binnenstad. (zie ook Waregem Woont)

Het verzorgingsgebied van Waregem (kortweg de geografische zone rondom Waregem tot waar mensen voor hun noden zich wenden tot de stad Waregem, vb. Schakel, scholen, bib, handel, kunst,...) strekt zich grosso modo uit tot Wielsbeke, Zulte, Nokere, Wortegem, Vichte, Anzegem, Deerlijk en Bavikhove. Omdat deze gemeenten de facto een socio-economische entiteit vormen met

eigen bestuurlijke behoeften, **pleit**  **JONGCD&V Waregem voor de oprichting van een permanent bovenlokaal overlegorgaan voor de regio Waregem. Dit zou de bestuurlijke efficiëntie en daadkracht in de regio nog moeten verhogen.**

9. WAREGEM STUDEERT, WERKT & ONDERNEEMT

We moeten blijven ijveren voor werk in eigen streek. Waregem moet een actieve rol op zich nemen bij het aanspreken van studenten en het communiceren met scholen om de noden van de bedrijfswereld te laten samenvallen met het onderwijsaanbod. Ook interdisciplinaire samenwerking tussen de diverse scholen in het kader van eindwerken en stages, kan een absolute meerwaarde zijn om de balans opleiding-werkaanbod in evenwicht te houden.

Verder willen wij als stad een sensibiliserende rol op ons nemen om het technisch onderwijs te blijven promoten. Initiatieven als de 'Slimme-handen-beurs' zijn hiervan een zeer goed voorbeeld.

JONGCD&V wil de werking van het gevestigde bedrijvencentrum verder optimaliseren, met daarbij maximale aandacht voor de jonge, startende ondernemers die een plaats zoeken om hun bedrijf op te richten en hierbij een aantal vaste kosten willen delen. De inrichting van een co-workingspace is hierbij een waardevol idee. JONGCD&V pleit voor een polyvalente, 360°- aanpak waarbij (jonge) ondernemers een aanspreekpunt vinden die hen in alle richtingen helpt bij de verdere uitbouw van hun zaak.

Bij de inrichting van een nieuwe bedrijvenzone zoals de Blauwpoort moet creatief, duurzaam en innovatief ondernemerschap primeren, met aandacht voor de leefbaarheid van het gebied.



JONGCD&V wil dan ook bij de lokalisatie prioriteit geven aan jonge startende bedrijven die de 3 elementen creativiteit, duurzaamheid en innovatie het best benaderen.